

Jonathan Vergobbi+1 514 277 4836
jonathan@vergobbi.camontréal (qc)
h2p 1k1

Après mon bac en Design Graphique de l'UQAM, j'ai commencé chez Tennis Canada avec comme principale tâche la campagne et la gestion de marque de l'édition 2007 de la Coupe Rogers (Montréal & Toronto). À la suite de quelques piges par-ci par-là, j'ai intégré l'équipe chez Morrow Communication à titre de directeur artistique où j'ai travaillé sur les principaux mandats de l'agence.

aptitudes

autonome
bilingue
esprit d'équipe
éthique de travailfranc-parler
méticuleux
passionné

compétences

branding
conception
design graphique
direction artistique
édition
gestion de marque
idéationlogo
papeterie
packaging
rapport annuel
signalétique
site web
typographie

agences

morrow communication
zip communication
java communication
format l78

comptes

accès condos
agricarières
belle gueule
bistro mundo
bixi
caisse populaire desjardins
cdaq
coupe rogersfondation ithq
public bike system
shdm
ville de laval
ville de montréal
vins arista
tennis canada
teralys capital

formation

baccalauréat ès design graphique
uqam

2003—2006

certificat ès arts visuels
uqam

2002—2003

prix lux : illustration étudiant
concours lux infopresse

2006